

## DAFTAR PUSTAKA

- Almutlaq Huda, 2016. *Exploring the relationship between brand image and consumer purchasing decision: A Theoretical Framework*, *Journal of American Science* 12 (5). pp. 91-92.
- Alfred,owusu. 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. *Journal of Business and Management*. Vol 5 : No 1.pp.116-117.
- Asiani, W., & Ruswanti, E. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser dalam Iklan FreshCare Aromatherapy Terhadap Keputusan Pembelian.
- Broto, Virginia dan Rudy S. Wenas, 2016. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. EMBA Vol.4 : No.2. pp.142-143.
- Fianto, Achmad Yanu Alif. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust*. *Business Management and Strategy* ISSN 2157-6068, Vol. 5, No. 2. pp. 129-130.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Hasyim dan Rina Anindita.2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1: No. 1. pp.74-76
- Kalyoncu, Hasan dan Kahramanmaras Sutcu Imam. 2016. *The Effect of Brand Image on Consumer Behavior: Case Study of Louis Vuitton-Moet Hennessy*. *Journal of Academic Value Studies*. 2 (1). pp,30-31
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi 12 Jilid 1
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management : Building Measuring and Management Brand Equity*. Prentince Hall, Edisi 3

- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lecturer, Naeem Akhtar. 2016. *Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products*. *Journal of management Science* Vol. 5. pp.815-816
- Oladepo, Onigbinde & Odunlami Samuel Abimbola, 2015. *The Influence Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- a Study Of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. *Journal of marketing studies*. Vol.3 : No.4. pp.107-108
- Ruswanti, Endang. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah "Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi"*. Yogyakarta : CV Ando Offset.
- Ruswanti, Endang. 2012. "Pengaruh *Service Quality* dan Pelanggan *Satistifaction* Terhadap Pelanggan *Loyalty*". *Majalah WIDYA*. Tahun 29 no 318.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta: Bandung
- Schiffman, Leon dan Lazar Leslie Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin dan Ginanjar Indra K.N. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 : No.1. pp. 107-108
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Kartu seluler. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.5 No.7. pp. 142-143
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset bisnis*, Jakarta: PT Gramedia
- Umar, Huesin. 2010. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Honda Vario. *Jurna l Bisnis dan Ekonomi*. Vol 5 : No 2. pp. 14-15